

Versienummer 2.1

Oorspronkelijke versie vastgesteld 25 januari 2008.

Deze versie van de gedragscode is voorgelegd aan de ALV op 10.01.2019 en vervangt eerdere gedragscodes.

In versie 2.1 is VE BON-NOVB gewijzigd in Federatie Veilig Nederland.

© Federatie Veilig Nederland 2019

Alle rechten voorbehouden. Alle auteursrechten en databankrechten ten aanzien van deze uitgave worden uitdrukkelijk voorbehouden. Deze rechten berusten bij Federatie Veilig Nederland.

Behoudens de in of krachtens de Auteurswet gestelde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Hoewel aan de totstandkoming van deze uitgave de uiterste zorg is besteed, kan voor de aanwezigheid van eventuele (druk)fouten en onvolledigheden niet worden ingestaan en aanvaarden de auteur(s), redacteur(en) en uitgever deswege geen aansprakelijkheid voor de gevolgen van eventueel voorkomende fouten en onvolledigheden.

Federatie Veilig Nederland
Postbus 840
2700 AV Zoetermeer
T +31 (0) 79 203 50 15
E info@federatieveilignederland.nl
W www.federatieveilignederland.nl

Inhoudsopgave

PREAMBULE	4
1. Inleiding	5
2. Gedragscode en toelatingscriteria	5
2.1 <i>Gedragscode</i>	5
2.2 <i>Vakgebieden, markten en themagroepen</i>	6
3. Overleg en besluitvorming binnen de vereniging	6
3.1 <i>Zorgvuldige procedures</i>	6
3.2 <i>Verboden onderwerpen</i>	7
3.3 <i>Eventuele probleemonderwerpen</i>	7
4. Gedragsnormen individueel marktgedrag lidbedrijven	8
5. Uitvoering en handhaving	8
6. Federatie Label	8

PREAMBULE

De lid bedrijven van Federatie Veilig Nederland zijn individueel, maar zeker in verenigde vorm een belangrijke leidende partij voor de technische vooruitgang in de sector. Federatie Veilig Nederland is/biedt als vereniging het platform voor deze bedrijven.

Federatie Veilig Nederland behartigt de algemene, de economische, de commerciële en strategische belangen van de leden op het gebied van beveiliging en veiligheid. Federatie Veilig Nederland levert toegevoegde waarde voor de bij haar aangesloten leden en tracht het doel langs wettige weg te bereiken en gebruikt daarvoor geoorloofde middelen die voor het doel van Federatie Veilig Nederland bevorderlijk zijn.

2008

Federatie Veilig Nederland werkt volgens de Nederlandse wetgeving en is tevens zich bewust van het competitieve economische klimaat. Om deze reden heeft het algemeen bestuur en de ledenvergadering op vrijdag 25 januari 2008 voor het eerst een set van bindende spelregels geadopteerd.

Regels voor de vereniging en het verenigingswerk zijn op de volgende pagina's samengevat. Deze regels zijn van toepassing op alle medewerkers werkzaam voor het bureau Federatie Veilig Nederland, alsmede alle leden en hun personeelsleden die actief zijn binnen de vereniging Federatie Veilig Nederland. Met het aanvaarden van deze spelregels wil Federatie Veilig Nederland duidelijkheid en richting geven aan de leden.

Het volgen van en het niet overtreden van de regels zijn vanzelfsprekend voor iedereen die binnen de vereniging deelneemt aan de werkzaamheden en de vele vormen van overleg. Het heeft tot doel de vereniging en zijn leden te beschermen.

2019

De ledenvergadering heeft op 10 januari 2019 deze versie 2.0 van de code of conduct vastgesteld, die daarmee van toepassing is op alle leden van Federatie Veilig Nederland en een voortzetting is van versie 1.0 uit 2008.

1. Inleiding

De branchevereniging Federatie Veilig Nederland acht het van belang dat haar activiteiten steeds in overeenstemming zijn met de geldende wetgeving. Dit betreft met name het mededingingsrecht, maar ook wetgeving ter bestrijding van fraude en corruptie. De branchevereniging is van oordeel dat zaken in vrije concurrentie moeten geschieden, d.w.z. op basis van kwaliteit en prijs. De branchevereniging onderkent dat de genoemde wetgeving beoogt deze vrije concurrentie te bevorderen, zodat deze wetgeving de volledige steun heeft van de branchevereniging. Zij hecht er aan een en ander te bevestigen door vaststelling van een gedragscode, die bindend is voor haar leden.

Met deze code beoogt Federatie Veilig Nederland bij alle partijen en instanties, die met de branche te maken hebben, vertrouwen te creëren in de integriteit van de branche, met als bijkomend voordeel dat voor de lid bedrijven duidelijke regels bestaan, die het risico van onjuist gedrag en daarmee van boetes voor lid bedrijven beperken. Overtreding van deze gedragscode zal leiden tot de oplegging van sancties door de branchevereniging.

Bij gelijktijdige toepassing van de branchecode en de code van het lid bedrijf zal alleen de branchecode prevaleren indien er sprake is van een actie, discussie of besluit voortkomend uit de branchevereniging.

2. Gedragscode en toelatingscriteria

Federatie Veilig Nederland leden en potentiële leden dienen te voldoen aan:

1. de algemene toelatingscriteria van Federatie Veilig Nederland, vastgelegd in de verenigingsstatuten;
2. de gedragscode; en
3. aan de toelatingscriteria van vakgebieden.

De gedragscode formaliseert het gedrag van alle personen binnen de vereniging en vat de normen en waarden die gelden samen.

2.1 Gedragscode

1. Leden behoren zich voor al hun gedragingen naar eer en geweten tegenover hun medeleden te kunnen verantwoorden. Bij al hun gedragingen en handelen houden zij het bevorderen en/of optimaliseren van de belangen van de branche voor ogen.
2. In publicitaire uitingen, mededelingen en uitspraken gericht aan derden respecteert men elkaar en elkaars producten. Het accent zal dienen te liggen op de eigen, individuele, positieve punten. De leden onthouden zich van publiciteit en/of mededelingen/uitspraken, welke nadelig kan/kunnen zijn voor de vereniging en/of sectie en/of leden. Gezamenlijk wordt gestreefd naar een zo optimaal mogelijk imago van de branche en de gevoerde producten, systemen en oplossingen.
3. Bij het leggen en/of onderhouden van contacten met derden, daaronder in het bijzonder te verstaan overheidsinstanties, inspectiebureaus en certificerende instellingen, dienen de leden zich telkenmale af te vragen of daar geen taak is weggelegd voor Federatie Veilig Nederland.
4. Gezamenlijk wordt gestreefd naar een verhoging van de kwaliteit van gevoerde producten en diensten en conformeert de vereniging en/of sectie en/of lid zich aan de geldende normeringen en regelgeving.
5. De leden, respectievelijk afgevaardigden van de leden, stellen zich waar nodig beschikbaar voor het uitvoeren van activiteiten in de diverse secties, werkgroepen en/of commissies.
6. De leden nemen deel aan de door de afzonderlijke secties en Federatie Veilig Nederland algemeen te houden enquêtes, zoals de jaarlijkse sectie enquêtes. Zij nemen daarbij de gestelde reactietermijnen in acht.

2.2 Vakgebieden, markten en themagroepen

Het Federatie Veilig Nederland lidmaatschap is bedoeld voor ondernemingen actief in één of beide vakgebieden t.w.:

- Brandveiligheid (Safety)
- Veiligheid (Security)

Voor het lidmaatschap van één of meerdere Federatie Veilig Nederland-markten kunnen eventueel aanvullende criteria gelden. Omtrent toelating tot enige markt(en) en/of themagroepen besluit de desbetreffende sectie en/of het algemeen bestuur Federatie Veilig Nederland.

Vakgebieden

1. *Rookbeheersingssystemen*
2. *Brandwerende Doorvoeringen*
3. *Branddetectie, Brandmeldcomponenten en Ontruimingsalarmsystemen*
4. *Huis(rook)melders*
5. *Noodverlichting (NV)*
6. *Kleine Blusmiddelen (KB)*
7. *Blussystemen*
8. *Sprinklertechniek (VSI)*
9. *I&O Componentenleveranciers (I&O)*
10. *Elektronisch Toegangsbeheer (ETB)*
11. *Videospecialisten*
12. *Bouwplaats Beveiliging (BB)*
13. *Solutions (System Integrators)*
14. *MARC's (PAC's en Toezichtcentrales)*

3. Overleg en besluitvorming binnen de vereniging

De volgende regels zullen binnen de vereniging steeds worden gerespecteerd:

3.1 Zorgvuldige procedures

1. Vergaderingen van een orgaan, commissie, werkgroep of ander samenwerkingsverband binnen de vereniging zullen slechts plaatsvinden na schriftelijke oproeping voor die vergadering. De oproeping zal de agenda voor de vergadering bevatten.
2. Van elke vergadering, zoals onder 1 bedoeld, zal een schriftelijk verslag worden opgemaakt, dat aan alle leden van het desbetreffende orgaan, commissie, werkgroep of ander samenwerkingsverband zal worden toegezonden. Verslagen zullen ook ter kennisneming aan het algemeen bestuur of branche bestuur van de vereniging kunnen worden toegezonden.
3. Het gezamenlijke overleg in een orgaan, commissie, werkgroep of samenwerkingsverband over de geagendeerde en andere onderwerpen, voor zover markt gerelateerd (d.w.z. over onderwerpen, die van belang zouden kunnen zijn voor de positie en positiebepaling van de individuele lid bedrijven in de onderlinge concurrentie), zal zich beperken tot de officiële vergadering, waarvan het schriftelijk verslag wordt opgemaakt. Na de formele sluiting van de vergadering is voortzetting van de samenkomst in informele sfeer toegestaan, mits niet over (voorgenomen) marktgedrag of individuele marktgegevens wordt gesproken.
4. Tijdens het overleg, zoals onder 3 bedoeld, kan geen sprake zijn van bespreking van onderwerpen met het voorbehoud dat een en ander niet zal worden genotuleerd. Bij zodanig voorbehoud zal de voorzitter van de vergadering weigeren tot bespreking van het desbetreffende onderwerp over te gaan.

5. Elke vergadering van een orgaan, commissie, werkgroep of ander samenwerkingsverband, waarbij over markt gerelateerde onderwerpen wordt gesproken, dient te worden bijgewoond door de secretaris/branchemanager. Deze dient toe te zien op mededingingsrechtelijke gevoeligheden. Bij twijfel over de mededingingsrechtelijke gevoeligheid dient bespreking achterwege te blijven totdat advies van een mededingingsrechtelijke deskundige is ingewonnen en dit advies ertoe leidt dat bespreking zonder bezwaar kan plaatsvinden of dat de bij de bespreking in acht te nemen grenzen voor de secretaris duidelijk zijn.

3.2 Verboden onderwerpen

De volgende onderwerpen mogen tijdens vergaderingen van organen, commissies, werkgroepen of andere samenwerkingsverbanden binnen de branchevereniging in geen geval aan de orde komen:

- Verkoopprijzen, tarieven, (beoogde) prijswijzigingen, adviesprijzen, kortingen, toeslagen en andere prijs gerelateerde onderwerpen;
- Verdeling van de markt, bijvoorbeeld door aan bepaalde lid bedrijven een bepaald geografisch gebied, bepaalde klanten of bepaalde groepen van klanten toe te wijzen;
- Beperking van productie of verkoop;
- Vooroverleg met betrekking tot reactie op offerteaanvragen van potentiële klanten;
- Doorberekening van offertekosten van concurrenten in de eigen offerteprijs;
- Uitwisseling van commerciële informatie van de individuele lid bedrijven, d.w.z. van gegevens m.b.t. de productie, omzet, afzet, prijs- en tariefstelling, investeringen, R&D-uitgaven en overige gegevens die als commercieel gevoelig kunnen worden aangemerkt;
- Bekendmaking van de gemiddelde prijs of van de bandbreedte van prijzen binnen de branche;
- Exclusiviteit voor specifieke lid bedrijven tot vertegenwoordiging van fabrikanten en importeurs;
- Boycot van bepaalde leveranciers of afnemers.

3.3 Eventuele probleemonderwerpen

De volgende onderwerpen kunnen onder omstandigheden tot problemen in de mededingingsrechtelijke sfeer kunnen leiden, zodat bespreking van deze onderwerpen binnen het kader van de vereniging steeds in goed overleg met een mededingingsrechtelijke deskundige moet plaatsvinden:

- Algemene verkoop- en leveringsvoorwaarden.
Indien deze betrekking hebben op concurrentiegevoelige elementen (zoals prijzen, tarieven, wijze van indexering, doorberekening van specifieke kosten) kan dit tot bezwaren van de mededingingsautoriteiten leiden;
- Beperking van deelneming aan beurzen.
Door binnen de branche gezamenlijk te kiezen voor niet-deelneming aan bepaalde beurzen wordt de vrijheid van de individuele lid bedrijven om aan elke willekeurige beurs deel te nemen beperkt. Een zodanige beperking is slechts onder specifieke voorwaarden toegestaan;
- Erkenningsregelingen/lidmaatschapscriteria.
Zolang erkenning of lidmaatschap van de branchevereniging voor de potentiële klant geen rol van betekenis speelt bij de keuze voor een product of dienst, bestaan hier geen mededingingsrechtelijke bezwaren. Zodra de klant hier wel betekenis aan toekent, dient een en ander aan specifieke voorwaarden te voldoen;
- Verzamelen commercieel relevante informatie
De verzameling door het secretariaat van commerciële informatie van de individuele lid bedrijven en beschikbaarstelling door de branchevereniging aan de lid bedrijven in getotaliseerde vorm is in beginsel toelaatbaar, maar kan problemen opleveren. In ieder geval moet worden gewaarborgd dat individuele lid bedrijven geen kennis kunnen nemen van informatie met betrekking tot andere individuele lid bedrijven.

4. Gedragsnormen individueel marktgedrag lidbedrijven

Ten behoeve van de goede naam van de branche acht de branchevereniging het van belang dat de individuele leden in hun marktgedrag de volgende regels respecteren:

1. De lid bedrijven zullen zich onthouden van gedragingen, die de professionele integriteit van het bedrijf in het gedrang brengen.
2. De lid bedrijven zullen zich verder onthouden van elke vorm van omkoping van potentiële klanten, overheden en andere derden om commercieel voordeel, althans kostenvoordelen te behalen.
3. Zakelijke diners ter bespreking en toelichting van standpunten zijn toegestaan. Eventuele relatiegeschenken of giften aan potentiële klanten en overheden zullen zodanig worden beperkt dat het niet zal leiden tot beïnvloeding.

5. Uitvoering en handhaving

Federatie Veilig Nederland implementeert de onderhavige gedragscode door deze door een besluit van de Algemene Ledenvergadering vast te stellen als reglement, dat wil zeggen als bindende regeling voor de lid bedrijven en daarbij vast te leggen dat overtreding/niet-inachtneming tot onmiddellijke beëindiging van het lidmaatschap kan leiden. Andere vormen van sancties zijn waarschuwing, berisping en schorsing.

6. Federatie Label

Het vaststellen alleen van de code of conduct (de gedragscode) is niet voldoende. Van belang is dat integriteit werkbaar en merkbaar wordt gemaakt. Daarom maakt deze gedragscode onderdeel uit van het Federatie Veilig Nederland Label, een label dat staat voor integriteit, kwaliteit en betrouwbaarheid.

Om lid te kunnen zijn van Federatie Veilig Nederland en daarmee het label te mogen voeren, moeten bedrijven aantoonbaar aan de 4 pijlers van het Federatie Label voldoen:

1. Gedragscode
2. Geschillenregeling (zie verder de website www.federatieveilignederland.nl)
3. Erkenningsregelingen (zie verder de website www.federatieveilignederland.nl)
4. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (vanaf 2020) (zie verder de website www.federatieveilignederland.nl).

Meer informatie over het Federatie Label is beschikbaar op www.federatieveilignederland.nl.



Federatie
Veilig Nederland

Technologie in brandveiligheid & beveiliging